

Se realizó con éxito la 10ª versión del eCommerce Day Santiago! El evento reunió a más de 3.000 ejecutivos de la industria del comercio electrónico

- El pasado 10 de Abril se realizó el [eCommerce Day Santiago 2018](#) evento organizado por la [Cámara de Comercio de Santiago \(CCS\)](#) y el [eCommerce Institute](#)
- Chile destaca por la madurez y penetración del mercado online, posicionándose como uno de los referentes en la región.

Santiago de Chile, Abril de 2018. La 10ª versión del [eCommerce Day Santiago](#) cerró el pasado 10 de Abril, con récord en asistencia. A través de múltiples workshops y charlas plenarios los asistentes pudieron aprender acerca de nuevas tendencias y desafíos de los negocios por Internet para la región y para el mundo, de la mano de destacados speakers nacionales e internacionales.

Durante el evento, George Lever, director del Centro de Estudios de Economía Digital CCS analizó el panorama del Comercio Electrónico en el país. Según cifras de la Cámara de Comercio de Santiago, Chile logró US\$ 4.000 millones en ventas durante el 2017 y se estima que este año superarán los US\$ 5.000 millones, lo que representa un crecimiento del 30%. Ya hay más de 15 millones de personas conectadas en el país, de los cuales 5,5 millones realizan compras por Internet y -de las mismas- el 17% se efectúan a través de dispositivos móviles. El porcentaje de empresas que vende online alcanzó al 15%, con una mayor participación este año de micro y pequeñas empresas.

El Ministro de Economía, José Ramón Valente, estuvo presente en la apertura del evento y resaltó la constante evolución de la industria y la necesidad del Gobierno de acompañar los desafíos que se presentan, como lo son la inclusividad para que pequeñas y medianas empresas puedan desarrollar sus negocios, la reducción de la brecha educacional y el desarrollo de mayor infraestructura digital, en la que hoy están invirtiendo cerca de US\$ 1.700 millones anuales. Remarcó también el gran desafío de mejorar la logística interna y la importancia de ganar la confianza de los usuarios, que están teniendo mejores experiencias de compra, por lo cual el eCommerce sigue avanzando.

Por su parte, Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute, dió la bienvenida a los presentes y reforzó la iniciativa regional **“Mujeres Líderes en eCommerce”**, que busca incentivar una mayor participación femenina en la industria.

Durante el evento empresarios y emprendedores fueron destacados por su labor diferencial en la industria de los negocios por Internet:

****eCommerce AWARD's Chile 2018:** es el mayor reconocimiento que se otorga a las empresas del sector en América Latina. En Chile los premiados por cada categoría fueron:

- Líder del eCommerce en la industria turística: Viajes Falabella – www.viajesfalabella.cl
- Líder del eCommerce en Retail: Falabella – www.falabella.com
- Entretenimientos y Medios en Ecommerce: Emol – www.emol.com
- Servicios y soluciones para eCommerce: Ecomsur – www.ecomsur.com
- Servicios financieros y Banca Online: BBVA – www.bbva.cl
- Indumentaria y Moda en eCommerce: Guess – www.guess.cl
- Mejor agencia de marketing online en eCommerce: Icommkt – www.icommkt.com
- Mejor Pyme de eCommerce: El Super – www.elsuper.cl
- Mejor iniciativa mobile para eCommerce: Ripley – <http://simple.ripley.cl>

****eCommerce Startup Competition:**

Esta competencia tiene como objetivo fomentar el emprendimiento digital y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet.

El ganador de la edición chilena ha sido: QMATCH - www.qmatch.cl