



***Apoyando el crecimiento del ecosistema emprendedor chileno:
Se Abre convocatoria al eCommerce Startup
Competition Chile 2018***

- *El 10 de abril, en el marco del eCommerce Day Tour, se realizará el eCommerce Day Santiago <http://www.ecommerceday.cl/2018/> un evento organizado por la [Cámara de Comercio de Santiago](#) (CCS) y el [eCommerce Institute](#).*
- *Los emprendedores chilenos del ecosistema digital, podrán participar y destacarse en el eCommerce Startup Competition. La convocatoria se encuentra abierta hasta el 3 de abril.*
- *El ecosistema emprendedor continúa creciendo en Chile, uno de cada cuatro chilenos entre 18 y 64 años se declara estar emprendiendo o partiendo su propio negocio, según el 'Global Entrepreneurship Monitor' (GEM¹).*

SANTIAGO, MARZO DE 2018. El **próximo 10 de Abril** se realizará en Centro Parque (Presidente Riesco 5330) la 10° edición del [eCommerce Day Santiago](#), evento organizado por la [Cámara de Comercio de Santiago](#) y el [eCommerce Institute](#)

Será una jornada intensiva de capacitación donde los asistentes podrán conocer sobre las mejores prácticas para aumentar la rentabilidad de una tienda online, casos de éxito, marketing online, redes sociales, software y plataformas, mobile y los desafíos propios del sector a través de charlas y workshops. Se contará con la presencia de exponentes de la industria nacional e internacional. Pueden consultar el programa en: <http://www.ecommerceday.cl/2018/programa/>

Durante el evento tendrá un lugar especial el **eCommerce Startup Competition**, un espacio donde los emprendedores podrán presentar sus proyectos - previa selección - a un selecto jurado compuesto por referentes de la industria del eCommerce en Chile y la Región y hacer una defensa de su idea frente a otros colegas de la industria. **La**

¹ Fuente: columna Publimetro Chile, 20 de enero de 2018, página 16, sección Emprende



postulación de proyectos se encuentra abierta hasta el 3 de abril.

Conoce cómo participar: www.ecommerceday.cl/2018/e-commerce-start-up-competition-chile-2018.

“Más de 300 emprendimientos fueron destacados durante los eCommerce Day, estamos comprometidos con la industria y con los emprendedores, buscamos guiarlos en las mejores prácticas tomando como base casos de éxito en los diferentes países, para que sus ideas se conviertan en realidad y sumemos cada vez más actores al ecosistema digital”, sostuvo Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute.

Por su parte, George Lever, director del Centro de Economía Digital de la CCS manifestó que “el eCommerce Startup Competition es una muy buena instancia para conocer y destacar a proyectos de innovación que pueden ayudar al crecimiento del eCommerce. Hay que destacar el compromiso del jurado para elegir a los ganadores entre diversas propuestas de gran calidad que postulan”.

Durante cada eCommerce Day se seleccionará un ganador del eCommerce Startup Competition y a fin del Tour 2018 se seleccionará la startup ganadora a nivel regional. Este año el eCommerce Day Tour se llevará a cabo en 18 países de América: Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay.

Compra tu entrada al eCommerce Day Santiago aquí >>>
www.ecommerceday.cl/2018/venta-de-entradas