



## eCommerce Day Tour 2018: superando todas las fronteras

***El evento que reúne a toda la industria del comercio electrónico llega este año a 18 países de América***

**El eCommerce Day Tour 2018** aterriza en México, como su primer destino, el próximo 15 de marzo. El evento más importante de Comercio Electrónico llegará este año a 18 países de América: Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay.

Este año el Tour contará además con las ediciones del eCommerce DAY en UK, España, EEUU y China con foco en promover el eCommerce Crossborder entre Latinoamérica & Europa & EEUU & Asia.

El Tour eCommerce Day está organizado por el **eCommerce Institute** junto con sus capítulos locales, y se realiza desde el 2007, sumando todos los años nuevos países, más capacitadores y toda la información actualizada para que los profesionales que asistan obtengan todo lo que tienen que saber sobre la industria del comercio electrónico y los negocios on line.

Este año se cumple la 12° edición del Tour eCommerce Day en el que ya participaron más de 5000 speakers que capacitaron a más de 100.000 inscritos.

Las actividades planeadas para cada jornada buscan mostrar las tendencias y los desafíos del sector, como a su vez casos de éxito a modo de ejemplo de estrategias y buenas prácticas puestas en acción. Las dos competencias que se realizan durante los eventos, los **eCommerce AWARD's** y el **eCommerce Startup Competition** premian a las empresas y emprendimientos, por su desempeño, innovación y contribución al desarrollo del mercado online. Los ganadores de ambas competencias, de cada país, son los candidatos para obtener la distinción a nivel regional.

Para saber los destinos y fechas del Tour eCommerce Day 2018 visita: [www.ecommerceday.org](http://www.ecommerceday.org)